साना उद्यमीको व्यापार क्षमता बढाउन ईयूको सहयोग

अन्तर्राष्ट्रिय बजारका ला ग नेपाली कफी उत्पादक तथा निर्यातकर्ताहरूको आपूर्ति क्षमता बढाउने उद्देश्यले निर्यात प्र क्रया तथा पालना गर्नुपर्ने कुराहरूबारे क्षमता वकास ता लम पोखरामा सुरू भएको छ ।

गण्डकी तथा लुम्बिनी प्रदेशका साना तथा मझौला ३० जना कफी व्यवसायीले तीन दिने ता लममा व्यापारका व वध पक्षहरूबारे आफ्नो क्षमता अ भवृद् ध गर्ने अवसर पाउने छन् । सन् २०२६ सम्म अतिकम वक सत मुलुकमा स्तरोन्नति हुने प्रयासमा रहेको नेपालका ला ग सुक्ष्म, साना तथा मझौला व्यवसाय ल क्षत यस कार्यशालाले उनीहरूको उत्पादन तथा निर्यात क्षमता अ भवृद् ध महत्वपूर्ण योगदान दिने आयोजकले जनाएको छ ।

युरो पयन युनियनको आ र्थक सहयोगमा अन्तर्राष्ट्रिय व्यापार केन्द्र (आइटिसी) द्वारा कार्यान्वयन भइरहेको ईयू नेपाल व्यापार तथा लगानी कार्यक्रम (टिआइपी) नेपाल सरकार उद्योग वा णज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय र व्यापार तथा निर्यात प्रवर्द्धन केन्द्रद्वारा संयुक्त रूपमा यो क्षमता वकास ता लम आयोजना गरेका हुन् ।

 वशेष गरी यो कार्यशाला वश्व व्पापारमा जो डएका वा जो डन खोज्ने नेपालका सुक्ष्म लघु तथा मझौला व्यवासायहरू (एमएसएमइज) को अन्तर्राष्ट्रिय बजार पहुँच अ भवृद् धका ला ग गैह्रभन्सार जनय अवरोध तथा बजार सम्बन्धी पूर्व सूचनाको पहुँचसहित प्रतिस्पर्धात्मक क्षमता र अनुपालना बढाउने लक्ष्यले कार्यशाला आयोजना भएको हो । नेपाली कफी व्यावसायीको निर्यात क्षमता बढाउन इयु नेपाल टिआइ पले युरोपेली संघ र संयुक्त राज्य अमेरिकालाई ल क्षत गरी निर्यात सहजीकरणका दुई छुट्टा छुट्टै गाइडहरू पनि तयार पारेको छ ।

आइटिसीको प्रा व धक सहयोग तथा व्यापार तथा निर्यात प्रवर्द्धन केन्द्रको सहकार्य एवं समन्वयमा यी दुवै गाइड तयार भएका हुन् । यी गाइडले नेपाली निर्यातकर्ताले ती दुवै गन्तव्यमा कफी निर्यातका ला ग अपनाउनु पर्ने प्रकृयता र पालना गर्नुपर्ने मापदण्डका साथै आयातकर्ताले सफलतापूर्वक सम्बन्धित गन्तव्य मुलुकमा पूरा गर्नुपर्ने प्रकृयाको बारेमा चरणवद्ध प्र क्रया समेटेका छन् ।

ता लमका क्रममा कफी क्षेत्रकोबारेमा जानकारी, युरो पयन युनियन र संयुक्त राज्य अमेरिकामा कफीको निर्यातको अवस्था, कफी निर्यातको प्रकृया र आवश्यक कागजात, कफी निर्यात प्रवर्द्धनका ला ग व्यापार सहजीकरण र बजार प्रवर्द्धन कफी बजार वश्लेषणका अधानुनिक व धहरू नेपालका ला ग तयार गरिएको ट्रेड म्याप तथा नेपालबाट कफी निर्यातका सम्भावना र सम्भा वत गन्तव्यबारे जानकारी गराइएको थयो ।

उद्योग वा णज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालयमा स चव तोयम रायले व्यवसायीले कफी निर्यातका ला ग चाहिने नीतिगत सुधारबारे सरकारलाई ल खत रूपमा जनाकारी दिन आग्रह गर्दै आगामी बजेटमा त्यसको उ चत सम्बोधनका ला ग पहल गर्ने प्रतिवद्धता व्यक्त गरे । अन्तर्राष्ट्रिय बजारको माग र गुणस्तर अनुसारको

उत्पादन तथा आपूर्ति क्षमता बढाउनु पर्नेमा पनि उनले जोड दिए । स चव रायले निर्यात प्रवर्द्धनका ला ग साना तथा मझौला व्यवसायका ला ग वशेष व्यवस्था गरी निर्यातमा सहजीकरण गर्ने नेपाल सरकारको प्राथ मकता रहँदै आएको उनको भनाइ छ ।

टिइ पसीका कार्यकारी निर्देशक शरद वक्रम राणाले सरकारी निकाय, दातृ निकायर व्यवसायीबीच अन्तरकृया मार्फत कफी क्षेत्रका समस्याका समाधानको ला ग उपाय खोजिनुपर्नेमा जोड दिए । युरो पयन युनियनका वरिष्ट कार्यक्रम व्यवस्थापक मम हमालले नेपाल सन् २०२६ सम्म अतिकम वका सत मुलुकको स्तरमा पुगेपछि दे खने अन्तर्राष्ट्रिय बजारका चुनौतीको सामाना गरी निर्यात प्रवर्द्धनका ला ग अन्तर्राष्ट्रिय बजारका आवश्यकता र गुणस्तर अनुसारको उत्पादन अ भवृद् ध गर्न यस कार्याशालाले सहयोग पुग्ने बताए ।